



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



## MANIFEST UDRŽITELNOSTI BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Dostupným a zodpovědnějším  
řešením pro naše klienty  
i partnery podporujeme  
udržitelnou spotřebu

Hello  
bank!

by Cetelem



## Cesta k udržitelnosti

Náš svět se stále mění a čelí řadě nových skutečností: změně klimatu, vyčerpávání přírodních zdrojů a rostoucím nerovnostem v ekosystému i ve společnosti. A jsme to i my, lidé, kdo prochází významnými změnami podmínek, ve kterých žijeme a pracujeme.

U nás v BNP Paribas Personal Finance jsme přesvědčeni, že spotřeba stojí v samém jádru těchto globálních výzev, a že na ně zároveň může poskytnout klíčovou odpověď. Pokud se zamyslíme nad svou spotřebou a budeme se chovat zodpovědně, můžeme chránit přírodní zdroje, snižovat uhlíkovou stopu a přispívat k dalším změnám. Věříme, že každý z nás má volbu ve svých rukou i ve své peněžence.

Podpora finančního zapojení občanů je proto důležitou součástí této naší výzvy, abychom umožnili co největšímu počtu lidí podílet se na potřebných změnách.

Být nablízku klientům při jejich rozhodování v dobách velkých změn a nejistoty ve společnosti, to vše v úzké spolupráci s obchodními partnery, patří k DNA společnosti BNP Paribas Personal Finance od jejího založení. Jako lídr v oblasti financování spotřebitelských projektů, stejně jako silný zastánce odpovědného hospodaření, věříme, že dokážeme klientům významně pomoci s osvojováním návyků udržitelné spotřeby i lepší správou jejich financí. Někteří z našich klientů jsou ekonomicky zranitelnější a globální změny na ně tedy budou mít mnohem větší dopad. Domníváme se, že právě jim můžeme být partnerem při přechodu směrem k více udržitelné spotřebě. A jsou to zejména naši zaměstnanci, kteří jsou s klienty v každodenním kontaktu, kdo je tak hlavní hnací silou této změny.

Na základě našeho přesvědčení a odhodlání jednat, jsme si stanovili jasný cíl: zasazovat se o odpovědnější a udržitelnější přístup ke spotřebě, a v tom podporovat i naše klienty a partnery.

Tento manifest je potvrzením dlouhodobé proměny naší společnosti a podnikání. Zároveň za ním stojí řada konkrétních měřitelných závazků, které budeme pravidelně sledovat a vyhodnocovat.

Tím vším se snažíme přispět ke snaze skupiny BNP Paribas stát se lídrem v oblasti udržitelného financování a pečovat o naše klienty, obchodní partnery i svět, ve kterém žijeme.

**Přispívání k pozitivní změně začíná u každého z nás.**

# Naše závazky pro budoucnost

## Jdeme příkladem jako společnost i zaměstnavatel:

- > Vytváříme udržitelné, spravedlivé a integrující pracovní prostředí, kde mají muži i ženy stejné podmínky a podporujeme všechny formy rozmanitosti mezi našimi týmy; zavádíme příslušná opatření a rozvíjíme flexibilní organizaci práce, která splňuje očekávání zaměstnanců.
- > Chceme zajistit neutrální dopad na životní prostředí snížením emisí uhlíku z našich přímých aktivit a redukcí spotřeby energie; stejně jako kompenzacemi zbývajících emisí uhlíku.

## Měníme naše obchodní i provozní modely a nabídky:

- > Chceme zpřístupnit naše finanční služby širšímu okruhu klientů bez ohledu na jejich věk nebo socioekonomický profil v každém okamžiku jejich života a umožnit jim tak lépe nakládat s financemi.
- > Budeme pomáhat našim zákazníkům snižovat jejich ekologickou stopu tím, že jim ukážeme jejich vlastní ekologické dopady a nabídneme řešení udržitelnějšího a dostupnějšího bydlení, mobility a dalšího vybavení; to vše ve spolupráci s našimi obchodními partnery, kteří sdílí stejné cíle.
- > Budujeme dlouhodobé a komplexní vztahy se všemi klíčovými stranami (klienty, partnery, zaměstnanci i celou společností). Chceme podporovat naše klienty a přinášet jim řešení pro jejich jakoukoli životní situaci a naše produktové nabídky vytvářet na základě neustálého dialogu s našimi partnery a specialisty v daných oborech.

## Chceme dosáhnout pozitivních změn za hranicemi našeho podnikání:

- > Jsme odhodláni podporovat socioekonomicky nejzranitelnější skupinu lidí v klíčových oblastech současného života - finanční a digitální gramotnosti.
- > Chceme zvýšit finanční gramotnost a povědomí o udržitelné spotřebě u 1 milionu lidí na celém světě, aby se stali nezávislými a odpovědnými spoluobčany nejen ve svém ekonomickém rozhodování.
- > Budeme podporovat digitální začleňování a gramotnost zlepšením přístupu k digitálním zařízením i technologiím a předáváním digitálních dovedností lidem, kteří je postrádají.



## Náš cíl

Podporou našich klientů a partnerů společně za udržitelnější spotřebou